

**MANUAL DE APLICACIÓN  
DE LA MARCA / SLOGAN**

SAN VICENTE DEL RASPEIG CREE EN TI.

O.A.L. PATRONATO MUNICIPAL DE DEPORTES

# Índice

## Presentación Marca / Slogan

Introducción

### 01 La marca gráfica / slogan.

Introducción.

Slogan.

Proporciones constructivas.

Colores corporativos básicos.

Versión cromática principal de la marca.

Zona de protección de la marca.

Tamaño mínimo de reproducción.

Tipografía corporativa.

### 02 Normas básicas de aplicación de la marca /slogan.

Introducción.

Aplicación en la selección de colores según los colores de las equipaciones.

Espacios oficiales de reproducción de la marca.

Medidas oficiales de reproducción de la marca/slogan.

### 03 Equipaciones deportivas de entidades que vienen concurriendo a la subvención.

Introducción

#### a. Deportes colectivos

- Fútbol 1

- Fútbol 2

- Fútbol Sala

- Fútbol Sala Escolar

- Hockey Hierba

- Hockey Patines (Color Amarillo)

- Hockey Patines (Floreal)

- Adesavi

- Voleibol

#### b. Deportes de Natación

- Gorro

- CN San Vicente

- CN Raspeig

#### c. Deportes de ciclismo

- Ciclismo

- Ciclismo BMX

- MTB

#### d. Otras modalidades deportivas

- Rítmica

- Petanca

- Pilota

- Halterofilia

- Frontenis

- Pesca Deportiva

- Ajedrez

- Tiro Con Arco

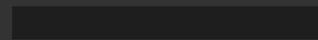
- Tiro De Hélice

- Triatlón

- Atletismo

### 04 Plantillas de archivos individuales según modelos.

# Presentación Marca / Slogan



***SAN VICENTE***  
***CREE EN TI*** ***DEL RASPEIG***

Presentación Marca / Slogan  
"SAN VICENTE DEL RASPEIG CREE EN TI"

## Introducción

El contenido completo de este manual de la marca /slogan "SAN VICENTE DEL RASPEIG CREE EN TI" deberá ser asumido por aquellas personas y servicios sobre los que recaiga en mayor o menor medida alguna responsabilidad sobre la comunicación institucional del Organismo Autónomo Local del Patronato Municipal de Deportes, Concejalía de Deportes, del Excmo. Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig a todos sus niveles, tanto interna como externa.

A fin de facilitar esta tarea y de garantizar la correcta utilización de cualquier elemento descrito en el manual, este documento quedará a disposición permanente, por lo que queda bajo la responsabilidad del usuario su efectivo cumplimiento.

Del mismo modo queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este documento, que únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas con nuevas aplicaciones por el equipo de trabajo asignado para ello por Organismo Autónomo Local.

# La marca gráfica / Slogan

Introducción.

Slogan.

Proporciones constructivas.

Colores corporativos básicos.

Versión cromática principal de la marca.

Zona de protección de la marca.

Tamaño mínimo de reproducción.

Tipografía corporativa.



## Introducción

El presente bloque expone las normas básicas de la construcción de la marca/slogan, como principios gráficos y bases fundamentales de creación.

## Slogan

“San Vicente del Raspeig cree en ti”, es un slogan orientado al fomento de la cultura deportiva de nuestra ciudad y al reconocimiento personal y social.

Un slogan diseñado y creado con unas líneas gráficas puras y rectas, con una tipografía “sin serif”, de palo seco, y en semicursiva, con el fin de dotarlo de firmeza, solidez, consistencia, equilibrio y dinamismo.

Se incorporan dos conceptos claves:

\_ San Vicente del Raspeig; como ciudad promotora y fomentadora de los valores deportivos que acompañan a las distintas disciplinas.

\_ “Cree en ti”; frase con doble significado y connotación.

Por un lado, **San Vicente del Raspeig como ciudad**, y en representación de cada uno de los ciudadanos que la conforman “cree en ti” como persona, como deportista, como referente de presente y futuro.

Por otra parte, **“Cree en ti”** como competencia personal de autoestima, de espíritu de superación, de esfuerzo de autoconfianza.



## Proporciones constructivas.

Con el fin de mantener un equilibrio y una estructura gráfica, detallamos las relaciones entre los elementos que forman la marca / slogan aplicando una cuadrícula constructiva.



## Colores corporativos básicos.

Presentamos las dos líneas y gamas cromáticas oficiales de reproducción de la marca / slogan "San Vicente del Raspeig cree en ti".

Debido a su reproducción en las distintas equipaciones únicamente se contemplan ambas opciones que deberán ser aplicadas dependiendo del color de la equipación y que son detalladas de manera específica en el punto;

### 02\_ Normas básicas de aplicación de la marca/slogan.



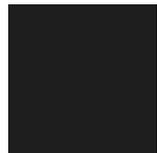
## Versión cromática principal de la marca.

La versión cromática principal de la marca/slogan es el negro.

Sin embargo, para determinadas estampaciones y equipaciones se procederá a la versión negativa (Blanco), siendo esta aplicación especificada en el siguiente apartado;

### 02\_ Normas básicas de aplicación de la marca/slogan.

Marca/ Slogan Principal



**PANTONE**  
Process Black

**CMYK**  
Cyan 00  
Magenta 00  
Yellow 00  
Black 100

**RGB**  
Red 30  
Green 30  
Blue 30

**Hexadecimal**  
#1E1E1E

Marca/ Slogan Principal dependiendo de estampaciones



**CMYK**  
Cyan 00  
Magenta 00  
Yellow 00  
Black 00

**RGB**  
Red 0  
Green 0  
Blue 0

**Hexadecimal**  
#FFFFFF

## Zona de protección de la marca.

La zona de protección de la marca es el espacio entre la marca/slogan y otros elementos o logotipos.

Este espacio debe estar protegido con el fin de no quitar protagonismo ni alterar la presencia visual de la marca/slogan.

Se establece como norma básica un mínimo de 5 centímetros por los cuatro lados.



\* Representación en escala.

## Tamaño mínimo de reproducción

La marca/slogan está creada para ser reproducida en equipaciones deportivas de las distintas categorías y disciplinas deportivas, por lo que su uso siempre será en un reproducción de calidad legible y gran visibilidad , siendo detalladas en el siguiente apartado:

### 02\_ Normas básicas de aplicación de la marca/slogan.

Sin embargo, si por algún motivo o justificación se quiere usar para incorporar en determinadas piezas impresas o digitales, se establece un tamaño mínimo de reproducción, así como su correspondiente espacio de protección que debe respetarse.

Este tamaño no podrá reducirse ni alterarse en ningún motivo.

Tamaño mínimo de reproducción: 4,2 cm x 1,5 cm.

Tamaño mínimo de protección: 0,5 cm por los cuatros lados.



## Tipografía corporativa

La tipografía empleada para la marca/slogan ha sido seleccionada con el fin de transmitir los valores representativos que se quieren evocar:

- Dinamismo
- Solidez
- Fomento de la cultura deportiva
- Unidad
- Equilibrio

Para representar estos valores se ha trabajado una tipografía de palo seco y con terminaciones dinámicas, puliendo y definiendo algunas letras y trabajando al estructura tipográfica en su conjunto. En este sentido, se ha trabajado en la versión "mayúsculas" con la intención de dar protagonismo a cada una de las palabras, otorgando un tratamiento en cursiva en toda la tipografía.

Sony Sketch

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!"#\$%&/'()=?@\*ç" \_:;ª

# Normas básicas de aplicación de la marca / slogan.

Introducción.

Aplicación en la selección de colores según los colores de las equipaciones.

Espacios oficiales de reproducción de la marca/slogan.

Medidas oficiales de reproducción de la marca/slogan.



## Introducción

El contenido del siguiente bloque expone las normas básicas de uso en las distintas disciplinas deportivas, exponiendo su uso, reproducción y detalles generales a la hora de tener unos criterios generales, unificados y estándares para una reproducción fiel a la marca/slogan "San Vicente del Raspeig cree en ti".

Estas normas deben ser respetadas por cada una de la institución, club o entidad que adquiera la marca/slogan como sponsor.

## Aplicación en la selección de colores según los colores de las equipaciones.

1. Cuando la camiseta sea de color oscuro, la marca se aplicará directamente sobre la prenda en su versión negativo (color blanco).
2. Cuando la camiseta sea de color blanco o de color muy claro, la marca se aplicará directamente sobre la prenda en su versión original, versión en negro.
3. Excepcionalmente, en las camisetas que contengan rayas se aplicará la marca en su versión original, versión en negro.



## Espacios oficiales de reproducción de la marca.

Por norma general y en todas las equipaciones se podrá utilizar; de manera oficial y obligatoria, la reproducción de la marca en dos únicas posiciones\*.

**La marca/slogan se lucirá siempre en las siguientes zonas, a elegir entre:**

- 1.- Parte frontal a la altura del pecho.
- 2.- Parte trasera debajo del dorsal de numeración.

\* En equipaciones especiales de determinadas disciplinas deportivas se podrá exhibir en otras zonas debidamente detalladas en:

**03.- Equipaciones deportivas de entidades que vienen concurriendo a la subvención.**



## Medidas oficiales de la marca/slogan

Por norma general y en todas las equipaciones existen dos medidas estándares en la reproducción que influyen según el tallaje de las indumentarias deportivas.

Estas medidas hacen referencias a los siguientes modelos:

Modelo JUNIOR: Tallas infantiles  
Modelo SENIOR: Tallas Juveniles + Senior

*Estas medidas están disponibles en formato digital para su impresión directa en la imprenta seleccionada por el propio Club Deportivo.*

\* En Equipaciones especiales de determinadas disciplinas deportivas se podrá exhibir en otras zonas debidamente detalladas en:

**03.- Equipaciones deportivas de entidades que vienen concurriendo a la subvención.**

MODELO JUNIOR

7 cm

20 cm

**SAN VICENTE**  
**CREE EN TI** DEL RASPEIG

MODELO SENIOR

9 cm

25 cm

**SAN VICENTE**  
**CREE EN TI** DEL RASPEIG

## Medidas oficiales de la marca/slogan

**Medida Real.** Modelo JUNIOR: Tallas infantiles

*Estas medidas están disponibles en formato digital para su impresión directa en la imprenta seleccionada por el propio Club Deportivo.*

**SAN VICENTE**  
**CREE DEL RASPEIG**  
**EN TI**

## Medidas oficiales de la marca/slogan

**Medida Real.** Modelo SENIOR: Tallas Juveniles + Senior

*Estas medidas están disponibles en formato digital para su impresión directa en la imprenta seleccionada por el propio Club Deportivo.*

**SAN VICENTE**  
**CREE DEL RASPEIG**  
**EN TI**

**Equipaciones  
deportivas de  
entidades que  
vienen  
concurriendo a  
la subvención**



## Introducción

A continuación, se presenta un prototipo de las **distintas equipaciones de los equipos y disciplinas deportivas practicadas y representadas en San Vicente del Raspeig.**

El material expuesto, ha sido creado con el fin de facilitar la representación gráfica de cada equipo, club o disciplina deportiva, siendo en todos y cada uno un ejemplo representativo.

*\* Las ilustraciones y representaciones de los equipaciones son orientativas y pueden variar o diferir en algunos aspectos y elementos a las reales.*

# Deportes colectivos

a.

## Deportes Colectivos

>> Fútbol 1



## Deportes Colectivos

>> Fútbol 1



## Deportes Colectivos

>> Fútbol Sala



*\*Excepción en la Equipación.*

*Debido al diseño de franjas anchas, se propone para la siguiente equipación **acompañar a la marca/slogan con una pastilla ovalada en fondo blanco con un borde en negro.***

## Deportes Colectivos

> Fútbol Sala Escolar



## Deportes Colectivos

>> *Hockey Hierba*



## Deportes Colectivos

>> *Hockey Patines*



## Deportes Colectivos

>> *Hockey Patines (Floreal HC)*



## Deportes Colectivos

>> *Adesavi*



## Deportes Colectivos

>> *Voleibol*



*\* Versión Especial Líbero.*

*Las siguientes equipaciones correspondientes a voleibol sólo contarán con la versión delantera de la marca/slogan.*

*Existiendo dos modelos; uno para el equipo y otro para la figura del Líbero.*

# Deportes de natación

b\_r\_

## Deportes de natación

>> Gorro



*\* Debido a las características de la indumentaria de la natación se incluye gorro de silicona como alternativa para la reproducción gráfica.*

*Su representación gráfica deberá estar reproducida en ambos laterales (izquierda y derecha).*

*\* Reproducción no inferior a 10 cm.*

## Deportes de natación

>> *CN San Vicente*



## Deportes de natación

>> *CN Raspeig*



# Deportes de ciclismo



## Deportes de ciclismo

>> *Ciclismo*



\* Debido a las características de la indumentaria del ciclismo se plantean **varias opciones** para la representación de la marca/slogan.

- 1.- Maillot Delantero
- 2.- Maillot trasero
- 3.- En esta equipación se incluye culotte como alternativa para la reproducción gráfica. Su representación gráfica deberá estar reproducida en ambos laterales (izquierda y derecha).

## Deportes de ciclismo

>> *Ciclismo BMX*



## Deportes de ciclismo

>> MTB



\* Debido a las características de la indumentaria del ciclismo se plantean **varias opciones** para la representación de la marca/slogan.

- 1.- Maillot Delantero
- 2.- Maillot trasero
- 3.- En esta equipación se incluye culotte como alternativa para la reproducción gráfica. Su representación grafica deberá estar reproducida en ambos laterales (izquierda y derecha).

# Otras modalidades deportivas

de

## Otras modalidades deportivas

>> Rítmica



## Otras modalidades deportivas

>> *Petanca*



## Otras modalidades deportivas

>> *Pilota*



## Otras modalidades deportivas

>> *Halterofilia*



## Otras modalidades deportivas

>> Frontenis



## Otras modalidades deportivas

>> Pesca deportiva



## Otras modalidades deportivas

>> Ajedrez



## Otras modalidades deportivas

>> *Tiro con arco*



## Otras modalidades deportivas

>> Tiro De Hélice



\*Debido a las características de la indumentaria de la disciplina de Tiro de Hélice se plantea la opción de la **creación de parche bordado para su reproducción y colocación en los espacios recomendados.**



## Otras modalidades deportivas

>> *Triatlón*



## Otras modalidades deportivas

>> *Atletismo*



# Plantillas de archivos individuales.

\* Se aconseja y recomienda una primera prueba de impresión antes de realizar la impresión de todas las equipaciones. Aunque se han trabajado y estudiado las distintas medidas puede surgir alguna adaptación por el modelo concreto de equipación.

Plantillas de archivos individuales.



**Plantilla. Modelo Junior.** Tallas Infantiles. (VERSIÓN POSITIVA)

***SAN VICENTE***  
***CREE*** ***DEL RASPEIG***  
***EN TI***

**Plantilla. Modelo Junior.** Tallas Infantiles. (VERSIÓN NEGATIVA)



**Plantilla. Modelo Senior.** Tallas Senior (S-XXL). (VERSIÓN POSITIVA)

**SAN VICENTE**  
**CREE DEL RASPEIG**  
**EN TI**

**Plantilla. Modelo Senior.** Tallas Senior (S-XXL). (VERSIÓN NEGATIVA)

**SAN VICENTE**  
**CREE *DEL RASPEIG* EN TI**

## Plantilla marca/slogan en vectorial. (VERSIÓN POSITIVA/ NEGATIVA)

\* Plantillas para ajustar en las equipaciones especiales

***SAN VICENTE***  
***CREE*** ***DEL RASPEIG***  
***EN TI***

***SAN VICENTE***  
***CREE*** ***DEL RASPEIG***  
***EN TI***

## Plantilla marca/slogan en vectorial. (VERSIÓN OVALADA NEGATIVA)

\* Plantillas para ajustar en las equipaciones especiales



## Plantilla marca/slogan en vectorial. (VERSIÓN PASTILLA PARCHE)

\* Plantillas para ajustar en las equipaciones especiales



Versión 1.0. Febrero 2016

O.A.L. PATRONATO MUNICIPAL DE DEPORTES.  
Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig.



AYUNTAMIENTO DE  
SAN VICENTE DEL RASPEIG

## MANUAL DE APLICACIÓN DE LA MARCA / SLOGAN

SAN VICENTE DEL RASPEIG CREE EN TI.

O.A.L. PATRONATO MUNICIPAL DE DEPORTES

**MANUAL DE APLICACIÓN  
DE LA MARCA / SLOGAN**

SAN VICENTE DEL RASPEIG CREE EN TI

O.A.L. PATRONATO MUNICIPAL DE DEPORTES