



## Logosímbolo

San Vicente del Raspeig | Deportes

---

**Versión Final | Febrero 2025**

CONEJALÍA DE DEPORTES

## \* Notas

El contenido completo de este manual de la Marca "SAN VICENTE DEL RASPEIG | DEPORTES" se presenta en una **versión final, realizada en febrero de 2025.**

**Versión Final | Marzo 2025**

CONEJALÍA DE DEPORTES





**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# Índice

CONEJALÍA DE DEPORTES



# Índice

## **Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

---

**Notas**

**Introducción**

**Explicación gráfica**

**Logomarca / Isotipo y Logotipo**

**Construcción de la marca**

**Logomarca Versiones**

**Logomarca Versión Institucional**

**Gama Cromática**

**Zona de protección y tamaño mínimo de la marca**

**Tipografía**

**Glosario**

---

**Anexo 01**

**Versión Logomarca en Valenciano**

**Anexo 02**

**Logosímbolo Ejemplos de Usos Corporativos**



**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# Introducción

CONEJALÍA DE DEPORTES

## Introducción

El contenido completo de este manual de la **Marca “SAN VICENTE DEL RASPEIG | DEPORTES”** deberá ser asumido por aquellas personas y servicios sobre los que recaiga en mayor o menor medida alguna responsabilidad sobre la comunicación institucional del *Concejalía de Deportes, del Excmo. Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig* a todos sus niveles, tanto interna como externa.

A fin de facilitar esta tarea y de garantizar la correcta utilización de cualquier elemento descrito en el manual, este documento quedará a disposición permanente, por lo que queda bajo la responsabilidad del usuario su efectivo cumplimiento.

Del mismo modo *queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este documento*, que únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas con nuevas aplicaciones por el equipo de trabajo asignado para ello por el Organismo Autónomo Local.

## Evolución



1996



2004



SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

DEPORTES

2016



SAN VICENTE  
DEL RASPEIG | DEPORTES

2025

La versión gráfica desarrollada actualmente es una versión **más moderna y actual**. Representa **compromiso, profesionalismo** y **fortaleza**, valores fundamentales en el ámbito deportivo y en la gestión pública del deporte local. Además conecta con los valores del deporte y la misión de la concejalía: fomentar el desarrollo deportivo con compromiso, visión estratégica y cercanía con la comunidad.

En la misma línea gráfica se apuesta por mantener la síntesis del nombre hasta la fecha utilizado **“San Vicente del Raspeig. Deportes”**

## Evolución

**Representación del isotipo (símbolo)** de la actual marca de Concejalía de Deportes de San Vicente del Raspeig.



**Representación del logotipo** de la actual marca de Concejalía de Deportes de San Vicente del Raspeig.

SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

DEPORTES



**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# Explicación gráfica

CONCEJALÍA DE DEPORTES

## Explicación Gráfica (I)

El logotipo de la Concejalía de Deportes está inspirado en la identidad deportiva del municipio, representando la unión de tres de sus enclaves más emblemáticos. Su diseño integra la estructura de la pista multiusos del centro polideportivo inicial, un símbolo del origen y la evolución del deporte local; el velódromo municipal, reflejando la tradición y el impulso de disciplinas especializadas; y el nuevo pabellón multidisciplinar, inaugurado este año, que representa el crecimiento y la modernización de las infraestructuras deportivas.



Juntos, estos elementos conforman una imagen que refuerza el compromiso con el desarrollo deportivo, la comunidad y el futuro del deporte en nuestro municipio. Esta identidad visual refuerza la idea de que el deporte es un pilar clave en la vida del pueblo, promoviendo la actividad física, el compañerismo y el crecimiento de los deportistas locales.

## Explicación Gráfica (II)

La tipografía empleada para la marca ha sido seleccionada con el fin de transmitir **los valores representativos** que se quieren evocar:

- Dinamismo
- Solidez
- Seriedad
- Unidad
- Equilibrio

Para representar estos valores se han trabajado **dos tipografías de palo seco** y con terminaciones dinámicas, puliendo y definiendo el interlineado y trabajando la estructura tipográfica en su conjunto. En este sentido, se ha trabajado en la versión “mayúsculas” con la intención de dar protagonismo a cada una de las palabras y solidez.

SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

DEPORTES



**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# Logomarca / Isotipo y Logotipo

CONCEJALÍA DE DE DEPORTES

## Logomarca

Representación total de **Logomarca (logotipo + isotipo)**.



SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

DEPORTES

## Isotipo

Representación del **isotipo**.



## Logotipo

Representación del **logotipo**.

SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

DEPORTES



**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# Construcción de la marca

CONCEJALÍA DE DEPORTES

## Proporciones construidas

**Cuadrícula representativa** de la construcción de la marca.





**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# Logomarca Versiones

CONCEJALÍA DE DEPORTES

## Logosímbolo / Versiones

Se presentan las versiones en **vertical** y con la modalidad invertida del Logotipo ( San Vicente del Raspeig | Deportes )



SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

---

**DEPORTES**



**DEPORTES**

---

SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

## Logosímbolo / Versiones

Se presentan las versiones en **horizontal** y con la modalidad invertida del Logotipo ( San Vicente del Raspeig | Deportes )



SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

DEPORTES

SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

DEPORTES





**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# Logomarca Versión Institucional

CONCEJALÍA DE DEPORTES

## Logosímbolo Versión Institucional

Se presenta y realiza una **versión institucional** para su empleo y difusión con el objetivo de promocionar, representar o comunicar de manera más institucional la marca San Vicente del Raspeig | Deportes.





**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# Gama Cromática

CONCEJALÍA DE DEPORTES

## Colores Corporativos básicos\_Logotipo

Versión Logotipo Pantone© / RGB / CMYK / Hexadecimal

SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

DEPORTES



**Pantone**

Cool Grey 11

**RGB**

67/65/66

**CMYK**

78/75/66/31

**Hexadecimal**

434142

## Colores Corporativos básicos\_Isotipo

### Versión Pantone©



**Pantone**  
296 C

## Colores Corporativos básicos\_Isotipo

### Versión RGB / CMYK / Hexadecimal



**RGB**

10/22/40

**CMYK**

93/68/43/56

**Hexadecimal**

0A1628

## Colores Corporativos básicos Logomarca

### Versión en sus distintas gamas cromáticas

Original



SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

---

**DEPORTES**

Escala Grises



SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

---

**DEPORTES**

Blanco



SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

---

**DEPORTES**

Negro



SAN VICENTE  
DEL RASPEIG

---

**DEPORTES**



**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

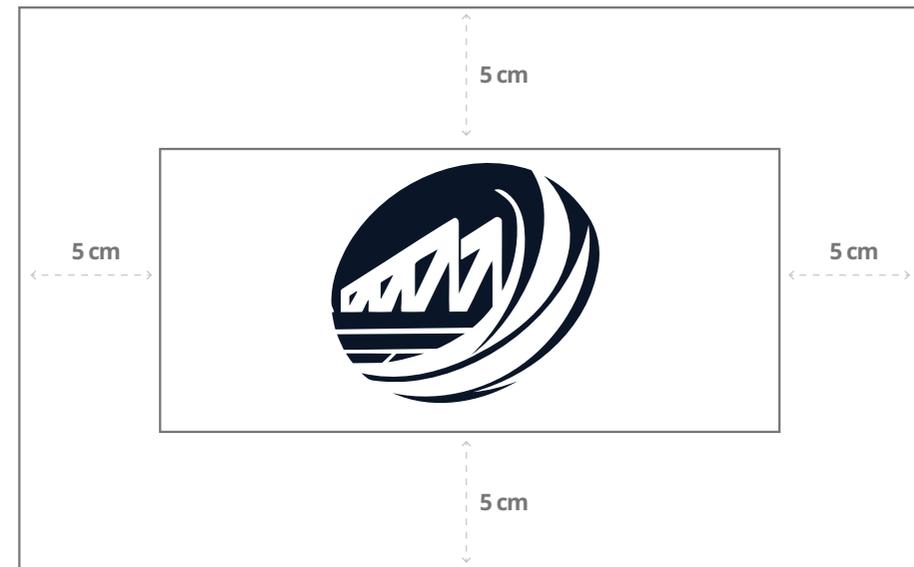
# Zona de protección y tamaño mínimo de la marca

CONCEJALÍA DE DEPORTES

## Zona de protección de la marca

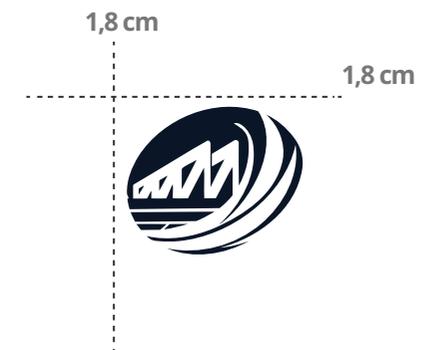
La zona de protección de la marca es el espacio entre la marca y otros elementos o logotipos.

Este espacio debe estar protegido con el fin de no quitar protagonismo ni alterar la presencia visual de la marca. Se establece como norma básica un mínimo de 5 centímetros por los cuatro lados.



## Tamaño mínimo garantizado

La marca está creada para ser reproducida en múltiples soportes y representaciones de las distintas instalaciones, actos y disciplinas deportivas, por lo que su uso siempre será en una reproducción de calidad legible y gran visibilidad, siendo detalladas en el siguiente apartado:





**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# Tipografía

CONCEJALÍA DE DEPORTES

## Tipografía corporativa

Se mantiene la tipografía empleada para la marca que fue seleccionada con el fin de transmitir **los valores representativos que se quieren evocar**

- Dinamismo
- Solidez
- Seriedad
- Unidad
- Equilibrio

Para representar estos valores se han trabajado **dos tipografías de palo seco** y con terminaciones dinámicas, puliendo y definiendo el interlineado y trabajando la estructura tipográfica en su conjunto. En este sentido, se ha trabajado en la versión "mayúsculas" con la intención de dar protagonismo a cada una de las palabras y solidez.

# Open Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890  
!"·\$%&/()=?¿\*Ç¨\_::ª

# Scifly

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890  
!"·\$%&/[]=?¿\*Ç¨\_::ª

## Tipografía corporativa en medios digitales

Para la tipografía corporativa en su funcionalidad en medios digitales se establece una fuente de uso estandarizado en todos los dispositivos, con el fin de que no exista ninguna alteración ni incompatibilidad de lectura.

# Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

! " \$ % & / ( ) = ? ¿ \* Ç " \_ : ; ^



**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# Glosario

CONCEJALÍA DE DEPORTES

## Glosario

**Bold.** Una de las variantes en el diseño de un tipo, que indica un cuerpo negro más grueso que el normal. Se conoce también con el nombre de negrillas o negritas.

**Canal.** Técnicamente se refiere a una banda de frecuencia de radio adjudicada por el Estado a una estación de televisión o a una emisora de radio y mediante la cual éstas transmiten su señal al usuario. Se refiere también a uno de los componentes básicos del proceso de comunicación, a través del cual el emisor transporta el mensaje que desea comunicar a un receptor.

**CMYK.** Sigla que se utiliza en cuatricromía para indicar los colores básicos en que se descomponen las imágenes de medio tono (a todo color). Son las iniciales de cyan, magenta, amarillo y negro que mezclados reproducen cualquier gama de color.

**RGB.** Es un modelo de color basado en la síntesis aditiva, con el que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores de luz primarios. El modelo de color RGB no define por sí mismo lo que significa exactamente rojo, verde o azul, por lo que los mismos valores RGB pueden mostrar colores notablemente diferentes en diferentes dispositivos que usen este modelo de color. Aunque utilicen un mismo modelo de color, sus espacios de color pueden variar considerablemente.

**Hexadecimal.** Los colores en HTML se representan mediante un número hexadecimal. Un número hexadecimal se diferencia de un número decimal en que no sólo puede tomar valores del 0 al 9, sino que puede tomar hasta dieciséis valores distintos, que van del 0 al 9, y de la A a la F. Cada color estará representado por un grupo de seis dígitos en hexadecimal, precedidos por una almohadilla, como por ejemplo #FFFFFF. Existen 216 colores seguros para web

**Composición.** Es el ritmo en la disposición de los elementos en un conjunto. El acorde rítmico tiene una geometría subyacente que concentra la atención o la dispersa si sus elementos no son rítmicos. Un conjunto ha de estar sostenido por valores de proporción y equilibrio.

**Comunicación.** Palabra derivada de comunidad (reunión de seres humanos con algo en común). Es el proceso o acción mediante la cual se transmiten significados, mensajes, informaciones y conocimientos entre emisores y receptores humanos a través de un canal.

**Difusión.** Característica de la información de actualidad, por lo cual todo medio especializado debe contar con el equipo técnico y humano para hacerla llegar a un público determinado. Sin este elemento no puede hablarse de medios masivos de comunicación.

**Diseño.** Es un proceso de creación visual con un propósito específico, práctico; es la expresión visual de la esencia de un mensaje o producto. Un buen diseño reúne la mejor forma para que ese mensaje o producto sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente, por lo que el diseño no sólo es estético sino también funcional.

**Espacio.** Es el lugar ocupado por una forma de cualquier tamaño. El espacio puede estar ocupado o vacío y ser liso o ilusorio, para sugerir profundidad. El espacio positivo es el espacio ocupado y es negativo el que permanece libre (puede ser ancho o estrecho).

**Gráficos por computadora.** Nombre genérico por el que se conocen las ilustraciones, tablas o imágenes (estáticas o animadas) realizadas en sistema de computación, que emplean usualmente pantallas con tubos de rayos catódicos. La complejidad o realismo de las gráficas depende del tipo de programa o software utilizado y de la capacidad de memoria del computador.

**Imagen.** Del latín imago que viene de la raíz im: imitare. Una imagen es la representación en forma de figura (visible o audible) de un modelo original que ya existe. Es un término que implica muy diversos significados, determinados en su mayoría por la forma como son percibidos por el sistema sensorial (por lo que toda percepción podría catalogarse como imágenes mentales), operante en el nivel de percepción como una sensación y una aprehensión; en el nivel intelectual, como un desciframiento y una comprensión; y en el nivel psicológico, como una experiencia y una vivencia. Internet. Es un método de interconexión descentralizada de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos denominado TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

## Glosario

**Itálica.** Estilo de letras que trata de imitar la escritura manual, pero sin trazos de unión. También se llama bastardilla o cursiva. Se caracteriza por su inclinación a la derecha. Marca de agua. Diseño distintivo que un fabricante de papel pone en algunos de sus tipos de papel de mayor calidad, durante su elaboración. Se nota a simple vista al mirar la hoja a contraluz.

**Isotipo.** Isotipo se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal. Es el elemento constitutivo de un diseño de identidad, que connota la mayor jerarquía dentro de un proyecto y que a su vez delinea el mapa connotativo para el diseño del logotipo, así como la siguiente aplicación de diseño en las restantes etapas de un proyecto de identidad corporativa, como la aplicación en papelería, vehículos o merchandising.

**Medio.** Es el vehículo empleado para transportar el mensaje del emisor al receptor. En publicidad se utilizan básicamente: televisión, radio, periódicos, revistas, correo electrónico, publicidad en el punto de venta, publicidad exterior y volantes.

**Mensaje.** Es el resultado del uso de un conjunto de signos extraídos de un código determinado (icónico o lingüístico) que son ensamblados en un orden adecuado para darle un sentido y generar un significado que transmite la información propiamente dicha que el emisor le quiere comunicar a un receptor.

**Negritas.** Una de las variantes en el diseño de un tipo, que indica un cuerpo negro más grueso que el normal. Se conoce también con el nombre de bold o negritas.

**Pantone.** Es el padrón internacional para la comunicación del color en la industria de artes gráficas. Asegura la correcta selección y especificación de los colores requeridos en un trabajo de impresión, entre clientes, agencias de publicidad, diseñadores gráficos e impresores. Los colores deseados se escogen en una serie completa y numerada de colores que se encuentran en el especificador de color Pantone.

**Retícula.** Sistema de composición usado en diseños editoriales que marca la posición de los márgenes y los bloques de texto con líneas de guía horizontales y verticales con el fin de mantener una identidad visual a lo largo de una misma publicación o serial de piezas gráficas interrelacionadas.

**Signo.** Es la unidad mínima de sentido y base de todo sistema de comunicación. Es una determinada cosa que por su esencia o un acuerdo general recuerda en la mente la idea de otra.

**Soporte.** Es todo aquel vehículo que transporte un mensaje publicitario a su grupo objetivo específico. Son lo que podemos llamar medios de comunicación masiva, escritos y audiovisuales: prensa, revistas, vallas, POP, televisión, radio, correo electrónico, etcétera.



**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# **Versión Logomarca Anexo 01 en Valenciano**

CONCEJALÍA DE DEPORTES

## Logosímbolo / Versiones (Versión Valenciano)

Se presentan las versiones en **vertical en su versión en valenciano** y con la modalidad invertida del Logotipo ( Sant Vicent del Raspeig | Esports )



SANT VICENT  
DEL RASPEIG

---

**ESPORTS**



**ESPORTS**

---

SANT VICENT  
DEL RASPEIG

## Logosímbolo / Versiones (Versión Valenciano)

Se presentan las versiones en **horizontal en su versión en valenciano** y con la modalidad invertida del Logotipo ( Sant Vicent del Raspeig | Esports )



SANT VICENT  
DEL RASPEIG

ESPORTS

SANT VICENT  
DEL RASPEIG

ESPORTS



## Colores Corporativos básicos\_Logomarca (Versión Valenciano)

### Versión en sus distintas gamas cromáticas

Original



SANT VICENT  
DEL RASPEIG

ESPORTS

Escala Grises



SANT VICENT  
DEL RASPEIG

ESPORTS

Blanco



SANT VICENT  
DEL RASPEIG

ESPORTS

Negro



SANT VICENT  
DEL RASPEIG

ESPORTS

## Logosímbolo Versión Institucional (Versión Valenciano)

Se presenta y realiza una **versión institucional en su versión en Valenciano** para su empleo y difusión con el objetivo de promocionar, representar o comunicar de manera más institucional la marca Sant Vicent del Raspeig | Esports.



A large, stylized logo in shades of teal and green, featuring a central 'W' shape with curved, leaf-like elements extending from it, set against a background of overlapping curved shapes.

**Logosímbolo**

San Vicente del Raspeig | Deportes

# Anexo 02

# Usos corporativos

# ejemplos

CONCEJALÍA DE DEPORTES

## Logosímbolo Ejemplos de Usos Corporativos (I)

El logotipo de la Concejalía de Deportes se aplica en distintos soportes corporativos para reforzar su identidad y presencia en el municipio. En **vehículos oficiales**, garantiza una imagen institucional unificada y reconocible; en **ropa oficial**, como equipaciones y uniformes, simboliza el compromiso con el deporte local; y en **accesorios**, como bolsas o material promocional, contribuye a la difusión y visibilidad de la concejalía. Su uso en estos elementos asegura coherencia visual y refuerza su vinculación con los valores deportivos y comunitarios.

Representación de **Logomarca en Vehículo Oficial.**



## Logosímbolo Ejemplos de Usos Corporativos (II)

El logotipo de la Concejalía de Deportes se aplica en distintos soportes corporativos para reforzar su identidad y presencia en el municipio. En **vehículos oficiales**, garantiza una imagen institucional unificada y reconocible; en **ropa oficial**, como equipaciones y uniformes, simboliza el compromiso con el deporte local; y en **accesorios**, como bolsas o material promocional, contribuye a la difusión y visibilidad de la concejalía. Su uso en estos elementos asegura coherencia visual y refuerza su vinculación con los valores deportivos y comunitarios.

Representación de **Logomarca en Accesorios**.





## Logosímbolo

San Vicente del Raspeig | Deportes

---

**Versión Final | Febrero 2025**

CONCEJALÍA DE DEPORTES

Para la elaboración de este dossier de uso se ha tenido en cuenta el Manual de identidad corporativa aprobado en Junta de Gobierno de 12 de marzo de 2020